

## Principi

I principi secondo cui operiamo nel mercato sono enunciati nel [Manifesto](#) di cui il Gruppo Serioplast si è dotato. Consideriamo la qualità, l'igiene e la sicurezza del nostro packaging e della nostra resina essere fattori strategici, la cui gestione per noi implica il pieno coinvolgimento di tutto il personale dell'azienda e un approccio mirato al miglioramento continuo in tutte le nostre operazioni industriali. La reputazione e il successo di Serioplast si basano sulla fornitura di prodotti e servizi sicuri e di alta qualità, nel pieno rispetto di tutti gli standard e le normative applicabili lungo la filiera e sviluppati per soddisfare le aspettative dei clienti in tutti i mercati che serviamo.

## Stakeholder

Identifichiamo i nostri stakeholders nei nostri clienti, nei consumatori finali, nei nostri fornitori, nelle comunità con cui entriamo in contatto e specialmente nel nostro personale. Tutti, a tutti i livelli dell'organizzazione, svolgono un ruolo, in base alle proprie capacità e competenze, nella qualità finale dei nostri prodotti e servizi e sono parte integrante di una cultura aziendale in cui la qualità è il risultato naturale di tutto ciò che facciamo.

## Impegno

Serioplast promuove una forte Cultura della Qualità all'interno dell'azienda, attraverso visione globale e agilità locale, per garantire che i nostri prodotti siano sicuri per consumatori e lavoratori e abbiano un impatto ridotto sull'ambiente. A tal fine ci impegniamo a

- Produrre e consegnare prodotti di packaging che rispondono ai più alti standard di qualità fissati dal mercato di riferimento.
- Produrre, manipolare e commercializzare la migliore resina riciclata di HDPE post-consumo per applicazioni di estrusione e soffiaggio.
- Promuovere la qualità, la sicurezza e la sostenibilità dei nostri prodotti in tutte le nostre operazioni industriali, attraverso l'implementazione, la certificazione e il miglioramento continuo di sistemi di gestione della qualità conformi agli standard ISO 9001, UNI EN 15593 e BRCGS.
- Applicare una metodologia di valutazione del rischio allineata con il contesto in cui operiamo, al fine di facilitare il raggiungimento degli obiettivi di qualità e sicurezza fissati per i nostri prodotti, con un approccio orientato al miglioramento continuo e all'innovazione.
- Costruire una mentalità e una cultura della Qualità attraverso programmi strutturati, orientati allo sviluppo delle capacità e delle competenze tecniche dei dipendenti, della propensione a risolvere i problemi, della creatività, della consapevolezza e della gestione del rischio e che guidino livelli crescenti di eccellenza in tutta l'organizzazione.
- Aggiornare continuamente le politiche, gli standard e le procedure di qualità per gestire efficacemente i rischi per la sicurezza dei prodotti associati a cambiamenti a livello di prodotto, processo e/o tecnologia.
- Stabilire obiettivi annuali e misurabili di qualità e sicurezza dei prodotti a livello di gruppo per tutte le operazioni industriali, al fine di garantire il miglioramento continuo dei nostri processi e la conformità agli standard. Tutte le operazioni di Serioplast si impegnano a conseguire un miglioramento continuo, la cui efficacia viene misurata, valutata e validata per mezzo di audit interni ed esterni.
- Condividere gli aspetti, le strategie, le prestazioni e le migliori pratiche in tema di qualità e sicurezza del prodotto che hanno un impatto sui sistemi di gestione della qualità di Serioplast, con i dipendenti e le principali parti interessate.

## Obiettivo

Ogni giorno ci prefiggiamo di fare del nostro meglio per raggiungere il 100% di soddisfazione del cliente senza compromessi sulla qualità dei nostri prodotti.

*Il presente documento è rivisto su base annuale dalle funzioni competenti durante l'incontro di revisione del sistema.*